



Isabella Pezzini é professora titular de Filosofia-Teorias das linguagens, Semiótica do consumo e da publicidade e ensina Teoria semiótica dos textos e das linguagens na Faculdade de Ciências da Comunicação da Universidade Sapienza de Roma. Ainda integra como docente o Doutorado em Ciências da Comunicação da mesma universidade e também o comitê científico do Doutorado em Semiótica da Universidade de Bologna e do Instituto Superior de Ciências Humanas de Florença. É presidente da Associação Italiana de

Estudos Semióticos. Desde 1981 é redatora da revista *Versus-quaderni* de estudos semióticos dirigida por Umberto Eco. Participa do comitê científico das revistas *E/C*; *Lexia*; *Comunicazione.doc*, e de *Sensibilia*, *Colloquium permanente su Estetica e Percezione*. Dirige a Coleção de Semiótica junto a Editora Nuova Cultura de Roma. A sua pesquisa se orienta para temas de semiótica geral em relação às teorias das linguagens, questões metodológicas da semiótica do texto e da narratividade e análise de textos e percursos visuais e sincréticos. Sobre a comunicação de massa tem desenvolvido principalmente as questões do imaginário cultural contemporâneo. A sua pesquisa teórico-metodológica neste âmbito está voltada para um abordagem sociossemiótica e da semiótica da cultura, focalizando em estudos de casos dedicados ao modelo televisual, jornalístico, dos gêneros e dos formatos textuais. A análise da linguagem das mídias se concentra em particular sobre a publicidade como prática discursiva dominante, sobre linguagens do consumo e sobre transposições mediáticas do discurso político-eleitoral. Recentemente tem também se dedicado ao campo da semiótica do espaço e da arquitetura das cidades, interessando-se pelos lugares de consumo e os museus. Atualmente é responsável pela unidade de pesquisa no âmbito de um projeto nacional Cofin (Prin 2006), sobre “Escritura e reescritura da cidade” que é dirigido por Ugo Volli. Seu último livro é intitulado *Imagens cotidianas. Sociossemiótica visual* (Roma, Laterza, 2008). Dirigiu a coletânea *Roma: luoghi del consumo, consumo dei luoghi, Ara Pacis, Auditorium, Esquilino e altro, Analisi semiotiche e sociolinguistiche*. (PRIN 2006), Roma, Nuova Cultura 2009. Publicou também *Le passioni del lettore. Saggi di semiotica del testo* (Milano, Bompiani, 1998); *La tv delle parole. Grammatica del talk show*, (Roma, Eri-Rai, 1999); *Lo spot elettorale. La vicenda italiana di una forma di comunicazione politica* (Roma, Meltemi, 2001); *Il testo galeotto. La lettura come pratica efficace* (Roma, Meltemi, 2007). *Fra i volumi che ha curato: Trailer, spot, siti, banner, Le forme brevi della comunicazione audiovisiva* (Roma, Meltemi, 2003); *Le avventure di Pinocchio. Tra i linguaggi*, con Paolo Fabbri (Roma, Meltemi 2004); *Scene del consumo. Dallo shopping al museo*, con Pierluigi Cervelli (Roma, Meltemi, 2006) e, con Gianfranco Marrone os dois volumes: *Senso e metropoli. Per una semiotica posturbana e Linguaggi della città. Senso e metropoli II. Modelli e proposte di analisi* (Roma, Meltemi, 2006 e 2008).